



**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO**

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
BASE 2024 = 100
SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2025**

ÍNDICE DE PRECIOS

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

ANEL FLORES
Contralor General

OMAR CASTILLO
Subcontralor General

VENTURA E. VEGA O.
Secretario General

JOSÉ FRANCISCO GARCÍA
Director encargado

NORQUELDA E. OSORIO B.
Subdirectora Económica

BERNARDO I. GONZÁLEZ G.
Subdirector Sociodemográfico

ELIÉCER CASTILLO N.
Jefe encargado del Departamento de
Estadísticas Económicas

SANTOS M. PEREIRA
Jefe de la Sección de
Índice de Precios

Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) pone a disposición de los usuarios los resultados del Índice de Precios al Consumidor (IPC) con año de referencia 2024, correspondiente al período de septiembre a diciembre de 2025.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es un indicador de gran importancia para el análisis económico, ya que permite medir las variaciones en los precios de los bienes y servicios que consumen los hogares durante un período determinado. Su principal objetivo es proporcionar información sobre la evolución del costo de la vida y contribuir al seguimiento de la inflación. Los bienes y servicios que conforman la canasta del IPC fueron seleccionados con base en los resultados de la Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares 2017-18 realizada en las áreas urbanas del país. La estructura del IPC con año de referencia 2024 comprende trece divisiones de gasto, desglosados en división, grupo, clase y subclase de artículos y servicios. Estas divisiones son: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad y gas; Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar; Salud; Transporte; Información y comunicación; Recreación, deporte y cultura; Servicios educativos; Servicios de restaurantes y alojamientos; Seguros y servicios financieros y Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos.

Expresamos nuestro agradecimiento a todos nuestros informantes, quienes han contribuido oportunamente con la información necesaria, para elaborar los indicadores de precios que se presentan en esta publicación.

Tabla de contenido

Cuadro número		Página número
	Índices de Precios al Consumidor Base 2024=100	
	Nota técnica del Índice de Precios al Consumidor IPC Base 2024=100.....	1
	Comentario Índice de Precios al Consumidor (IPC): diciembre 2025.....	4
1	Índice de Precios al Consumidor Nacional Urbano y su variación porcentual según división, grupo, clase y subclase de artículos y servicios: septiembre- diciembre 2025.....	7
2	Índice de Precios al Consumidor en la provincia de Panamá y su variación porcentual según división, grupo, clase y subclase de artículos y servicios: septiembre-diciembre 2025.....	14
3	Índice de Precios al Consumidor en el Resto Urbano y su variación porcentual según división, grupo, clase y subclase de artículos y servicios: septiembre- diciembre 2025.....	21

Signos convencionales y abreviaturas utilizados en el Instituto Nacional de Estadística y Censo

.	Para separar decimales.
,	Para la separación de millares, millones, etc.
..	Dato no aplicable al grupo o categoría.
...	Información no disponible.
-	Cantidad nula o cero.
0 0.0 0.00	} Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.
(P)	Cifras preliminares.
(R)	Cifras revisadas.
(E)	Cifras estimadas.
} {	} Llaves para unir dos o más números.
n.c.p.	No clasificado en otra parte o partida
n.e.	No especificado
n.e.p.	No especificado en otra partida.
n.e.o.c.	No especificado en otra categoría.
n.e.o.g.	No especificado en otro grupo.
n.i.o.p.	No incluida en otra partida.

Las indicaciones de carácter especial se efectúan mediante llamadas al pie de cada cuadro.



Nota técnica del Índice de Precios al Consumidor (IPC) base 2024=100

Como parte de la actualización continua de las distintas estadísticas que elabora y oferta a sus usuarios, el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), presenta los resultados de la nueva base de referencia del Índice de Precios al Consumidor (IPC) correspondiente al año 2024=100.

El IPC es un indicador macroeconómico que se utiliza para medir, a través del tiempo, la evolución de los precios de una canasta fija de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares en las áreas urbanas del país.

Entre las principales mejoras y novedades metodológicas realizadas en este proceso de cambio de base, podemos mencionar las siguientes:

- La selección de una nueva canasta de bienes y servicios.
- Actualización de las ponderaciones obtenidas a través de los gastos reportados por los hogares en la “Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares” 2017/18.
- Implementación de la nueva estructura de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades 2018 (CCIF), que consta de 13 divisiones, en comparación de la anterior que eran 12.
- Ampliación de la cobertura geográfica para la recolección de los precios en todas las provincias.
- Cambio en el seguimiento de los precios de algunos artículos (electricidad, etc.).

Para la selección de los bienes y servicios que forman parte de la nueva canasta, se consideraron los siguientes criterios:

- Los que presentaban una importancia relativa igual o mayor a 0.01% en el gasto total de los hogares.
- Los que reflejaron una frecuencia de gasto mayor a 0.10%.

Con base en estos criterios fueron seleccionados un total de 343 artículos en comparación con la base anterior que eran 328 artículos.

Cabe destacar que la canasta de productos se mantiene fija durante la vigencia de la base del índice y cada uno de ellos tiene una ponderación (importancia relativa) de la estructura de gastos proveniente de la Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares 2017/18.

Para el cálculo del índice, se registra el precio final pagado por los hogares, independientemente que dicho artículo sea consumido en su totalidad o parcialmente. Este precio no incluye el costo adicional por entrega a domicilio u otros cargos que no correspondan a la adquisición del bien o servicio, y serán consideradas las rebajas o descuentos de carácter no discriminatorio, es decir, aquellos a los que accede cualquier consumidor.

Para la recolección de los precios se consideran los establecimientos seleccionados que expenden bienes o prestan servicios a los hogares y sus miembros, logrando una amplia cobertura de todas las áreas urbanas de los distritos representados, y la distribución de dicha recolección de precios se realiza durante todo el mes de referencia.



Estructura de clasificación de la canasta

La canasta del IPC base 2024=100 utiliza la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF 2018), la cual es una categorización funcional del Sistema de Cuentas Nacionales 2018 que impone una separación estricta entre bienes y servicios, lo que favorece y facilita la comparabilidad internacional de la información estadística.

Los artículos y servicios se ordenan en 13 divisiones (mayor nivel de agregación), las que se forman con la agregación de grupos. Los grupos están formados por clases y estas a su vez, por subclases. Las subclases son el resultado de la agregación de los artículos, los que se forman de la agregación de las variedades (agregado elemental).

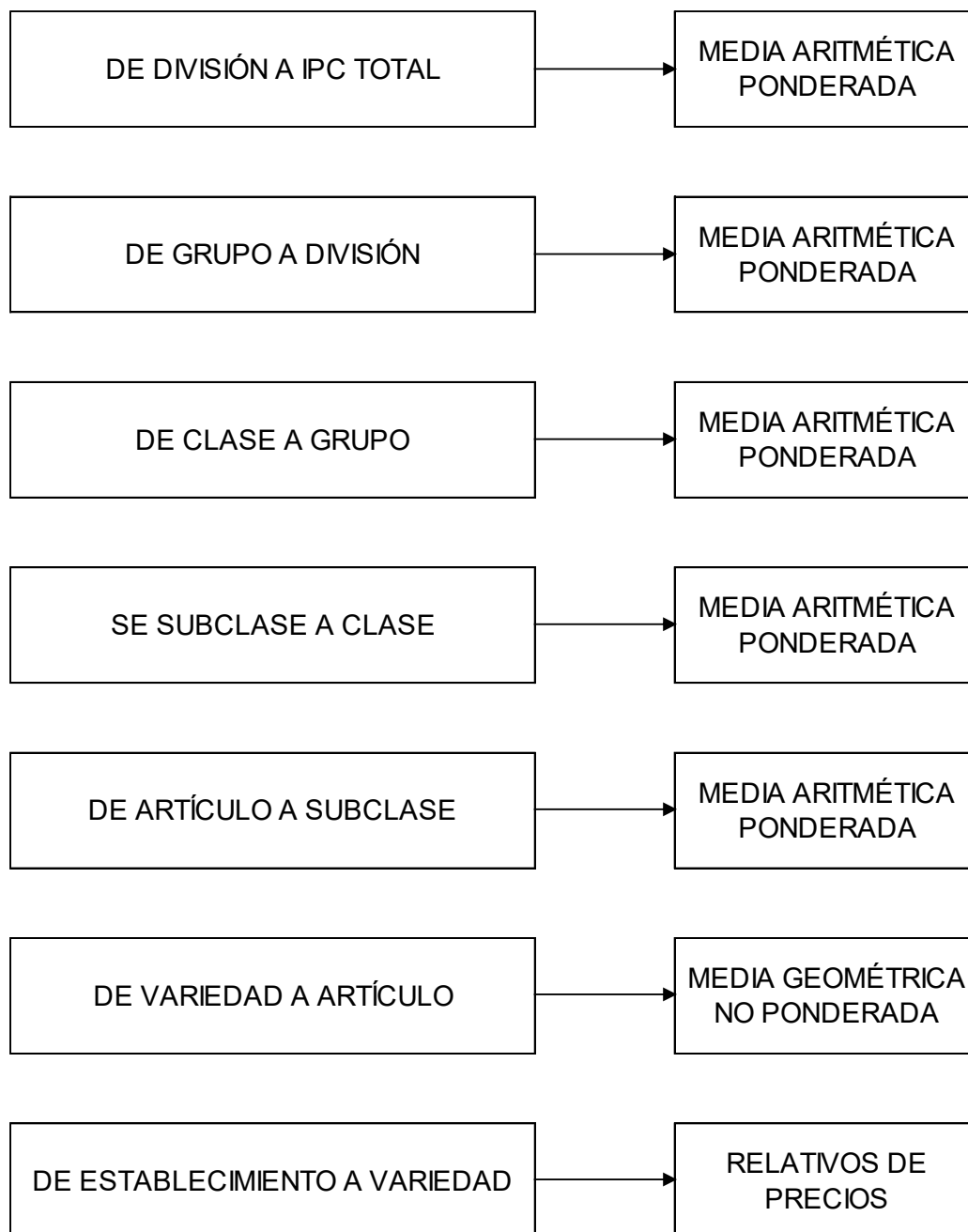
- Divisiones (mayor nivel de agregación)
- Grupos
- Clases
- Sub clases
- Artículos
- Variedades (agregado elemental)

Los índices de mayor nivel de agregación permiten la comparación internacional. En cambio, los agregados elementales tales como artículo, variedad y variedad-establishment quedan sujetos a la definición nacional, según sus propias características.

Se excluyeron los gastos vinculados al intercambio, la producción de autoconsumo, las inversiones y las transferencias ya que no constituyen gasto en consumo.

Para el cálculo del IPC se utiliza la fórmula tipo Laspeyres (Lowe).

Diagrama de la estructura del índice y el procedimiento de cálculo correspondiente:





Índice de Precios al Consumidor (IPC): Diciembre 2025

El IPC Nacional Urbano, de diciembre con relación a noviembre de 2025, presentó una variación mensual de 0.1%.

El IPC de la provincia de Panamá, de diciembre con relación a noviembre de 2025, reflejó una variación mensual de 0.01%.

El IPC del Resto Urbano, de diciembre con relación a noviembre de 2025, mostró una variación mensual de 0.2%.

Diciembre 2025 Base 2024 =100	
Var. mensual Nacional Urbano	0.1%
Var. mensual provincia de Panamá	0.01%
Var. mensual Resto Urbano	0.2%
IPC Nacional Urbano	99.8

Comentario del IPC Nacional Urbano de diciembre de 2025 con relación a noviembre:

El IPC Nacional Urbano, diciembre comparado con noviembre, experimentó un aumento de 0.1%.

Las divisiones que reflejaron crecimientos fueron: Alimentos y bebidas no alcohólicas en 0.8%; Vivienda, agua, electricidad y gas, 0.2%; Información y comunicación; Recreación, deporte y cultura; Servicios de restaurantes y alojamientos; y Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos, todas, 0.1%.

El incremento observado en la división Alimentos y bebidas no alcohólicas fue por el alza en ocho de sus trece clases. Las mayores variaciones se presentaron en “Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres”, 4.4%, por el aumento en el precio de verduras, frescas o refrigeradas, hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas, hortalizas frutales, frescas o refrigeradas, tubérculos y plátanos, y hortalizas en conservas y congeladas; y “Pescados y otros mariscos”, 1.0%, por el incremento en pescado fresco y refrigerado, y atún y sardina.

El crecimiento reflejado en la división Vivienda, agua, electricidad y gas fue por el alza en tres de sus nueve clases, las mayores variaciones se observaron en “Electricidad”, 0.7%; y “Gas”, 0.3%.

El aumento presentado en la división Información y comunicación fue por el incremento en una de sus nueve clases, “Equipo de telefonía móvil”, 0.7%.

La división Recreación, deporte y cultura mostró crecimiento en tres de sus once clases, la mayor variación se observó en “Paquetes turísticos”, 1.5%.

El alza reflejada en la división Servicios de restaurantes y alojamientos fue por el incremento en sus dos clases: “Restaurantes, cafés y similares”; y “Servicios de alojamiento”, ambos, 0.1%.



El aumento observado en la división Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos fue por el crecimiento en dos de sus cinco clases. La mayor variación se reflejó en “Joyería y relojería”, 1.0%.

Las divisiones Servicios educativos; y Seguros y servicios financieros no mostraron variación.

Las divisiones que registraron decrecimientos fueron: Transporte, en 0.3%; Bebidas alcohólicas y tabaco; y Prendas de vestir y calzados, ambos, 0.2%; Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar; y Salud, ambos, 0.1%.

El descenso presentado en la división Transporte fue por la disminución en tres de sus diez clases; La mayor variación se observó en “Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional”, 4.5%.

La reducción reflejada en la división Bebidas alcohólicas y tabaco fue por el decrecimiento en dos de sus tres clases. La mayor variación se registró en “Destilados, licores y vinos”, 0.9%.

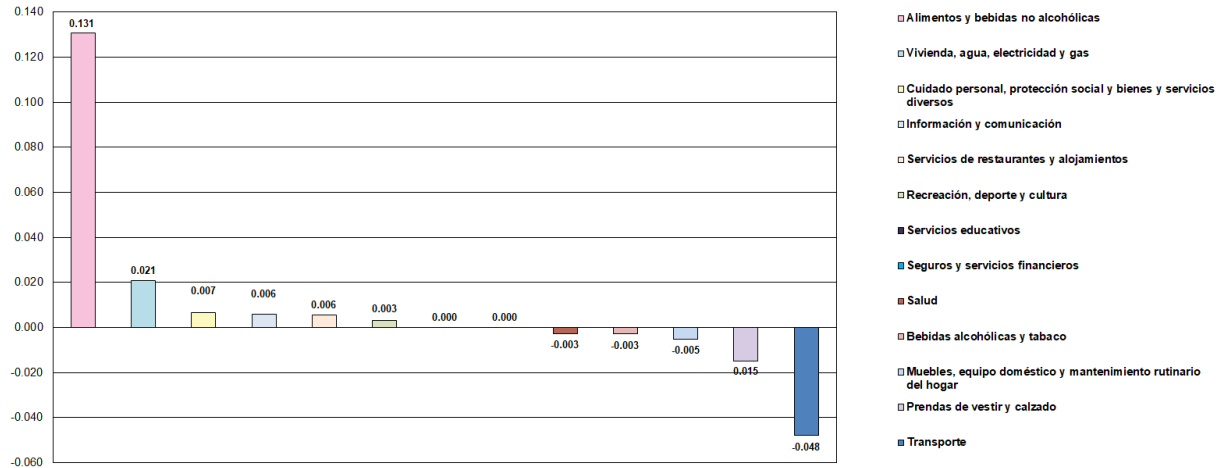
La disminución observada en la división Prendas de vestir y calzados fue por la baja en dos de sus cuatro clases, la mayor variación se presentó en “Calzado”, 0.5%, por el decrecimiento en el precio de calzado para hombre, calzado para mujer; y calzado para bebés y niños.

El descenso registrado en la división Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar fue por la disminución en cuatro de sus diez clases, la mayor variación se observó en “Herramientas y equipos motorizados”, 1.3%.

La baja presentada en la división Salud fue por el decrecimiento en cuatro de sus ocho clases. Las mayores variaciones se mostraron en “Productos médicos”; y “Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico”, ambos, 0.2%. La disminución registrada en “Productos médicos” fue por la baja en el precio de anticonceptivos.

A continuación, la gráfica con la incidencia mensual por división del IPC Nacional Urbano, de diciembre 2025:

Gráfica 1. INCIDENCIA MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO: DICIEMBRE 2025



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada división respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano; por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DICIEMBRE 2025
BASE 2024=100

División de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
TOTAL	100.0	0.100	0.1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	16.8	0.131	0.8
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.8	-0.003	-0.2
Prendas de vestir y calzado	7.2	-0.015	-0.2
Vivienda, agua, electricidad y gas	13.8	0.021	0.2
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	9.1	-0.005	-0.1
Salud	4.7	-0.003	-0.1
Transporte	16.4	-0.048	-0.3
Información y comunicación	6.3	0.006	0.1
Recreación, deporte y cultura	5.3	0.003	0.1
Servicios educativos	3.3	0.000	-
Servicios de restaurantes y alojamientos	4.6	0.006	0.1
Seguros y servicios financieros	2.0	0.000	-
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	8.7	0.007	0.1

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)				Variación porcentual			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TOTAL	99.7	99.7	99.7	99.8	-0.04	-0.02	0.02	0.10
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	99.8	100.2	100.5	101.3	-0.3	0.3	0.3	0.8
Alimentos	99.5	99.8	100.1	100.9	-0.3	0.3	0.3	0.8
Pan y cereales	102.9	103.3	103.2	103.7	-0.2	0.4	-0.1	0.5
Cereales	107.5	108.2	108.0	108.2	0.0	0.7	-0.1	0.2
Harina de cereales	99.0	98.8	98.8	99.6	-0.4	-0.2	-0.1	0.9
Productos de panificación y panadería	100.2	100.1	100.3	100.6	0.0	-0.1	0.2	0.3
Cereales para el desayuno	99.3	101.5	100.8	102.7	-1.8	2.2	-0.7	1.9
Macarrones y productos de pasta similares	102.4	102.1	102.1	102.4	0.8	-0.3	0.0	0.4
Carnes	98.7	99.3	99.7	100.6	0.0	0.6	0.4	0.8
Carne fresca y refrigerada	98.1	99.1	99.7	100.8	0.0	1.1	0.5	1.2
Carnes ahumadas y otras	102.3	102.3	102.2	102.5	0.0	-0.1	0.0	0.2
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	99.8	99.1	99.8	100.2	-0.9	-0.7	0.7	0.4
Embutidos y carnes preparadas	100.1	99.7	99.7	99.8	0.1	-0.4	0.0	0.1
Pescados y otros mariscos	95.9	96.1	96.2	97.1	0.2	0.1	0.1	1.0
Pescado fresco y refrigerado	90.3	89.5	90.2	92.4	2.8	-0.9	0.8	2.5
Atún y sardina	98.3	99.0	99.1	99.5	-1.5	0.7	0.1	0.4
Camarones frescos o refrigerados	105.0	105.4	102.9	102.2	1.2	0.4	-2.4	-0.7
Leche, otros productos lácteos y huevos	100.6	100.6	100.5	100.3	-0.1	0.0	-0.1	-0.2
Leche entera y pasteurizada	99.8	100.3	100.0	99.4	-0.2	0.4	-0.3	-0.6
Leche desnatada	100.9	100.8	101.3	101.2	-0.1	-0.2	0.6	-0.2
Otras leches	99.0	98.4	98.5	97.7	-0.1	-0.6	0.2	-0.8
Queso	103.2	103.0	103.0	103.4	0.2	-0.2	0.0	0.5
Yogur	101.3	101.4	101.2	101.4	-0.1	0.1	-0.2	0.2
Bebidas a base de leche	101.0	101.2	101.6	101.2	-0.5	0.3	0.4	-0.4
Huevos de gallina	98.2	98.6	98.4	98.1	-0.9	0.4	-0.2	-0.2
Aceites y grasas	98.0	97.7	97.7	98.6	-0.6	-0.4	0.1	0.9
Aceites vegetales	97.0	96.5	96.6	97.7	-0.7	-0.5	0.1	1.1
Margarina y mantequilla	103.1	103.2	103.4	103.3	-0.3	0.1	0.2	0.0
Frutas	101.4	102.4	101.6	102.4	0.4	1.0	-0.7	0.8
Guineo	104.0	103.6	103.7	104.0	-1.6	-0.4	0.1	0.3
Limones	81.6	85.8	84.8	82.7	0.7	5.2	-1.2	-2.4
Frutas frescas	101.7	103.1	101.9	103.2	1.4	1.4	-1.1	1.2
Fruta seca	102.2	102.0	102.0	102.0	0.5	-0.2	0.0	-0.1
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	93.6	93.5	95.3	99.5	-2.8	-0.2	2.0	4.4
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	94.4	93.5	97.9	102.0	-3.2	-1.0	4.7	4.2
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	89.5	88.0	92.1	94.9	-5.3	-1.7	4.7	3.0
Verduras, frescas o refrigeradas	83.6	82.3	82.2	98.2	-5.2	-1.5	-0.2	19.5
Tubérculos y plátanos	92.7	94.2	97.1	99.7	-3.1	1.6	3.0	2.7
Legumbres secas	103.4	103.7	103.5	103.2	0.0	0.3	-0.2	-0.3
Hortalizas en conservas y congeladas	99.1	99.3	98.8	99.6	0.1	0.3	-0.5	0.8
Azúcar, confitería y postres	101.2	101.7	102.7	102.6	0.2	0.4	1.0	0.0
Azúcar de caña y otros	100.8	101.4	101.9	102.5	0.7	0.5	0.6	0.5
Chocolate	108.4	107.2	110.0	109.0	1.0	-1.1	2.6	-0.9
Helados	101.6	101.6	101.9	101.7	0.6	0.0	0.2	-0.2
Snacks	97.4	98.9	100.3	99.7	-1.6	1.5	1.5	-0.7
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.2	100.1	100.2	100.1	-0.2	0.0	0.1	-0.1
Sopas preparadas	99.7	99.9	99.8	99.8	-0.4	0.2	-0.1	0.0
Fórmula para bebé	100.2	100.3	100.2	100.2	0.0	0.1	-0.1	-
Sal, condimentos y salsas	100.2	99.9	100.0	99.8	-0.5	-0.3	0.1	-0.2
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.3	100.5	100.8	100.9	0.4	0.3	0.2	0.2

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)				Variación porcentual			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Bebidas no Alcohólicas	104.4	105.0	105.2	105.2	0.2	0.6	0.2	0.0
Jugos, bebidas y néctares de frutas	105.2	105.8	105.9	105.7	0.2	0.6	0.1	-0.2
Jugos, bebidas y néctares de frutas	105.2	105.8	105.9	105.7	0.2	0.6	0.1	-0.2
Café y té	106.9	107.8	107.9	108.0	0.2	0.8	0.1	0.1
Café y té	106.9	107.8	107.9	108.0	0.2	0.8	0.1	0.1
Agua (envasada)	99.8	99.0	99.8	99.9	-0.8	-0.8	0.8	0.1
Agua (envasada)	99.8	99.0	99.8	99.9	-0.8	-0.8	0.8	0.1
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	99.4	99.6	100.3	100.3	0.4	0.2	0.7	0.0
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	99.4	99.6	100.3	100.3	0.4	0.2	0.7	0.0
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	101.6	101.7	101.6	101.4	-0.2	0.1	-0.1	-0.2
Bebidas Alcohólicas	101.4	101.5	101.4	101.3	-0.2	0.1	-0.1	-0.2
Destilados, licores y vinos	103.5	106.0	105.2	104.3	-0.4	2.4	-0.8	-0.9
Destilados, licores y vinos	103.5	106.0	105.2	104.3	-0.4	2.4	-0.8	-0.9
Cerveza	100.8	100.2	100.3	100.4	-0.1	-0.6	0.1	0.1
Cerveza	100.8	100.2	100.3	100.4	-0.1	-0.6	0.1	0.1
Tabaco	103.9	104.5	104.3	104.1	0.3	0.5	-0.2	-0.2
Tabaco	103.9	104.5	104.3	104.1	0.3	0.5	-0.2	-0.2
Cigarrillos	103.9	104.5	104.3	104.1	0.3	0.5	-0.2	-0.2
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	98.0	97.7	97.7	97.5	-0.1	-0.3	0.0	-0.2
Prendas de Vestir	98.6	98.3	98.3	98.2	0.1	-0.3	0.0	-0.1
Prendas de vestir	98.3	98.0	98.1	98.0	0.1	-0.3	0.1	-0.1
Prendas para hombres o niños	97.8	97.3	97.7	97.6	0.5	-0.5	0.4	-0.1
Prendas para mujeres o niñas	98.7	98.5	98.3	98.2	-0.3	-0.2	-0.2	-0.2
Prendas para bebés (0 a 2 años)	97.6	97.2	97.8	97.7	-0.6	-0.4	0.6	-0.1
Uniformes escolares	100.4	100.4	100.4	100.4	-	-	-	-
Otras prendas de vestir	96.6	96.9	96.6	96.6	0.2	0.3	-0.3	0.0
Otras prendas de vestir	96.6	96.9	96.6	96.6	0.2	0.3	-0.3	0.0
Limpieza, reparación y confección de ropa	100.7	100.7	99.8	99.8	0.4	0.0	-0.9	0.0
Limpieza de ropa	100.6	100.6	99.7	99.7	0.4	0.0	-0.9	0.0
Reparación y confección de ropa	102.6	102.9	103.6	103.8	-	0.3	0.7	0.1
Calzado	96.3	95.8	96.0	95.5	-0.6	-0.5	0.2	-0.5
Calzado	96.3	95.8	96.0	95.5	-0.6	-0.5	0.2	-0.5
Calzado para hombre	94.4	94.2	94.3	93.5	-1.5	-0.2	0.1	-0.8
Calzado para mujer	96.3	95.3	95.8	95.4	0.0	-1.1	0.6	-0.4
Calzado para bebés y niños	99.5	99.4	99.3	99.1	0.1	-0.1	-0.1	-0.2
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	100.1	100.0	99.7	99.8	0.0	0.0	-0.3	0.2
Alquileres de vivienda	100.0	100.0	100.2	100.2	-	-	0.1	-
Alquiler de la vivienda	100.0	100.0	100.2	100.2	-	-	0.1	-
Alquiler de la vivienda	100.0	100.0	100.2	100.2	-	-	0.1	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	99.7	99.7	100.1	100.1	-0.1	0.0	0.3	0.1
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	98.4	98.4	99.1	99.2	-0.2	0.0	0.7	0.1
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	98.4	98.4	99.1	99.2	-0.2	0.0	0.7	0.1
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.0	101.0	101.0	101.0	-	-	-	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.0	101.0	101.0	101.0	-	-	-	-
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	101.0	101.0	101.0	101.0	-	-	-	-
Suministro de agua	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Suministro de agua	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Recolección de basura	104.6	104.6	104.6	104.6	-	-	-	-
Recolección de basura	104.6	104.6	104.6	104.6	-	-	-	-

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)				Variación porcentual			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Cuota de mantenimiento o administración	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Electricidad y Gas	99.9	99.8	97.8	98.4	0.3	-0.2	-2.0	0.6
Electricidad	100.0	99.8	97.6	98.2	0.3	-0.2	-2.3	0.7
Electricidad	100.0	99.8	97.6	98.2	0.3	-0.2	-2.3	0.7
Gas	99.1	99.2	99.0	99.3	0.1	0.0	-0.2	0.3
Gas	99.1	99.2	99.0	99.3	0.1	0.0	-0.2	0.3
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO ROUTINARIO DEL HOGAR	99.9	99.5	99.3	99.3	0.1	-0.4	-0.2	-0.1
Muebles, confección y enseres para el hogar	100.5	99.8	99.8	99.4	0.0	-0.7	0.1	-0.4
Muebles y enseres para el hogar	100.5	99.8	99.8	99.4	0.0	-0.7	0.1	-0.4
Muebles de hogar	100.5	99.8	99.8	99.4	0.0	-0.7	0.1	-0.4
Textiles para el hogar	97.3	97.1	96.4	96.3	-0.1	-0.1	-0.8	-0.1
Textiles para el hogar	97.3	97.1	96.4	96.3	-0.1	-0.1	-0.8	-0.1
Cortinas	97.8	97.0	96.6	96.0	0.1	-0.8	-0.4	-0.6
Ropa de cama	96.4	96.1	95.1	95.0	0.0	-0.4	-1.0	-0.2
Mantelería y ropa de baño	99.0	99.8	99.1	99.7	-0.4	0.8	-0.6	0.6
Otros textiles para el hogar	96.9	98.4	98.4	96.7	0.5	1.5	-	-1.7
Electrodomésticos	93.6	91.8	91.1	90.9	-0.1	-1.9	-0.8	-0.3
Grandes electrodomésticos	93.1	91.0	90.3	90.0	-0.1	-2.2	-0.8	-0.3
Grandes electrodomésticos de cocina	93.2	91.6	90.8	90.6	-0.4	-1.8	-0.8	-0.2
Grandes electrodomésticos de lavandería	93.0	90.6	90.0	89.3	0.1	-2.6	-0.7	-0.7
Acondicionadores de aire	92.3	89.1	88.5	89.1	0.8	-3.4	-0.7	0.7
Pequeños electrodomésticos	96.1	96.2	95.8	95.8	-0.3	0.1	-0.4	0.0
Pequeños electrodomésticos	96.1	96.2	95.8	95.8	-0.3	0.1	-0.4	0.0
Reparación de electrodomésticos	101.9	101.9	99.0	99.0	1.6	-	-2.8	-
Reparación de electrodomésticos	101.9	101.9	99.0	99.0	1.6	-	-2.8	-
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	99.3	98.7	99.0	99.0	0.2	-0.6	0.3	0.0
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	99.3	98.7	99.0	99.0	0.2	-0.6	0.3	0.0
Cristalería y vajilla	98.0	97.2	97.4	97.1	0.2	-0.8	0.2	-0.3
Cubiertos y otros utensilios domésticos	99.9	99.4	99.8	100.0	0.1	-0.5	0.4	0.2
Herramientas y equipos para la casa y jardín	96.9	95.9	96.8	96.5	0.3	-1.1	0.9	-0.2
Herramientas y equipos motorizados	94.9	90.6	95.8	94.6	0.5	-4.6	5.7	-1.3
Herramientas y equipos motorizados	94.9	90.6	95.8	94.6	0.5	-4.6	5.7	-1.3
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	97.4	97.2	97.0	97.1	0.3	-0.2	-0.2	0.1
Herramientas no motorizadas	99.0	98.7	99.4	99.2	1.0	-0.3	0.7	-0.2
Accesorios varios	97.1	97.0	96.6	96.7	0.2	-0.2	-0.4	0.1
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	101.6	101.7	101.6	101.7	0.1	0.1	-0.1	0.1
Artículos para el hogar no duraderos	101.0	101.1	100.7	100.9	0.2	0.1	-0.4	0.1
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	101.7	101.7	101.3	101.5	0.3	0.1	-0.4	0.1
Otros artículos domésticos no duraderos	98.8	99.1	98.8	98.9	-0.1	0.2	-0.3	0.1
Servicios domésticos y otros	102.6	102.6	103.0	103.0	-	-	0.4	-
Servicios domésticos por personal remunerado	102.6	102.6	103.0	103.0	-	-	0.4	-

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)				Variación porcentual			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
SALUD	99.2	99.2	99.5	99.5	0.1	-0.1	0.3	-0.1
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	97.8	97.6	98.2	98.2	0.0	-0.1	0.6	-0.1
Medicamentos	97.5	97.3	98.0	97.9	0.0	-0.1	0.7	-0.1
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	97.5	97.3	98.0	97.9	0.0	-0.1	0.7	-0.1
Productos médicos	98.0	98.3	98.1	97.9	-0.1	0.3	-0.2	-0.2
Anticonceptivos	98.0	98.3	98.1	97.9	-0.1	0.3	-0.2	-0.2
Productos de apoyo	100.7	100.5	100.7	100.7	0.1	-0.2	0.2	-
Productos de asistencia para la visión	101.2	100.9	101.1	101.1	0.1	-0.3	0.2	-
Productos de apoyo para la movilidad y la vida diaria	98.4	98.4	98.4	98.4	-	-	-	-
Servicios de atención para pacientes externos	102.5	102.5	102.5	102.5	0.0	0.1	-	0.0
Injectables	100.4	100.4	100.4	100.4	-	-	-	-
Injectables	100.4	100.4	100.4	100.4	-	-	-	-
Servicios dentales	100.4	100.6	100.6	100.5	0.0	0.2	-	-0.1
Servicios dentales	100.4	100.6	100.6	100.5	0.0	0.2	-	-0.1
Servicios medicos ambulatorios	103.8	103.8	103.8	103.8	-	-	-	-
Servicios medicos ambulatorios	103.8	103.8	103.8	103.8	-	-	-	-
Servicios de atención para pacientes internados	99.2	99.2	99.2	99.2	0.3	-	-	-
Servicios de hospitalización	99.2	99.2	99.2	99.2	0.3	-	-	-
Servicios de hospitalización	99.2	99.2	99.2	99.2	0.3	-	-	-
Otros servicios de salud	101.1	101.2	101.2	101.0	0.9	0.1	0.0	-0.2
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.1	101.2	101.2	101.0	0.9	0.1	0.0	-0.2
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.1	101.2	101.2	101.0	0.9	0.1	0.0	-0.2
TRANSPORTE	99.0	98.9	98.7	98.4	0.1	-0.1	-0.2	-0.3
Compra de automóviles	99.7	100.7	100.4	100.6	-0.4	1.0	-0.3	0.2
Automóviles	99.7	100.7	100.4	100.6	-0.4	1.0	-0.3	0.2
Automóviles	99.7	100.7	100.4	100.6	-0.4	1.0	-0.3	0.2
Funcionamiento del equipo de transporte personal	97.2	96.2	94.7	94.4	0.5	-1.1	-1.5	-0.4
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	98.9	99.6	98.6	98.9	0.2	0.8	-1.0	0.3
Llantas	98.3	99.1	97.1	97.7	0.2	0.8	-2.0	0.6
Piezas para equipo de transporte personal	99.2	100.0	100.2	100.1	0.0	0.9	0.2	-0.1
Accesorios para equipo de transporte personal	101.5	101.5	101.5	101.5	0.4	-	-	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	95.4	93.2	90.9	90.2	0.9	-2.3	-2.5	-0.8
Diesel	95.4	95.3	96.6	94.4	-1.3	-0.1	1.3	-2.2
Gasolina	95.0	92.1	89.0	88.5	1.4	-3.0	-3.4	-0.6
Lubricantes	101.2	101.3	100.9	101.0	0.3	0.1	-0.5	0.1
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	99.9	100.6	100.7	101.0	-0.2	0.7	0.1	0.2
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	99.9	100.6	100.7	101.0	-0.2	0.7	0.1	0.2
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	100.4	100.4	100.4	100.4	-	-	-	-
Servicios de peajes	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	100.9	100.9	100.9	100.9	-	-	-	-
Servicios de transporte de pasajeros	100.8	101.3	103.0	102.4	0.1	0.5	1.7	-0.6
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)				Variación porcentual			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Transporte de pasajeros por carretera	99.9	100.2	100.3	100.2	0.0	0.3	0.1	-0.1
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	99.3	100.0	100.3	100.0	-0.1	0.7	0.4	-0.3
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	101.7	101.7	101.7	101.7	-	-	-	-
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	109.7	112.2	129.7	123.9	1.0	2.3	15.7	-4.5
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	109.7	112.2	129.7	123.9	1.0	2.3	15.7	-4.5
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.0	100.9	100.9	100.9	-	0.9	-	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.0	100.9	100.9	100.9	-	0.9	-	-
Servicios de transporte de mercancías	101.6	101.6	101.6	101.6	1.6	-	-	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	101.6	101.6	1.6	-	-	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	101.6	101.6	1.6	-	-	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	99.2	98.9	98.8	98.9	-0.5	-0.3	-0.2	0.1
Equipo de información y comunicación	96.9	96.2	95.7	96.0	-1.4	-0.7	-0.5	0.3
Equipo de telefonía móvil	97.8	97.7	96.5	97.1	-2.0	-0.1	-1.3	0.7
Equipo de telefonía móvil	97.8	97.7	96.5	97.1	-2.0	-0.1	-1.3	0.7
Equipo de procesamiento de información	101.9	99.6	99.6	99.1	-0.6	-2.2	0.0	-0.4
Ordenadores portátiles	101.7	98.5	98.7	98.1	-0.5	-3.1	0.2	-0.6
Impresoras, tóner y tintas	102.5	102.6	102.0	102.1	-0.8	0.1	-0.6	0.0
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	91.0	89.9	91.0	90.9	-0.5	-1.3	1.3	-0.2
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	91.0	89.9	91.0	90.9	-0.5	-1.3	1.3	-0.2
Medios de grabación	98.5	97.7	98.1	98.1	-	-0.7	0.3	-
Medios de grabación	98.5	97.7	98.1	98.1	-	-0.7	0.3	-
Accesorios para celulares	98.8	98.6	98.6	98.6	-0.2	-0.2	0.0	0.0
Accesorios para celulares	98.8	98.6	98.6	98.6	-0.2	-0.2	0.0	0.0
Servicios de información y comunicación	100.5	100.5	100.5	100.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Servicios de comunicaciones móviles	98.2	98.2	98.2	98.2	-	-	-	-
Servicios de comunicaciones móviles	98.2	98.2	98.2	98.2	-	-	-	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	99.6	99.6	-	-	-	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	99.6	99.6	-	-	-	-
Reparación de equipos de información y comunicación	91.8	89.9	90.4	89.4	-0.6	-2.0	0.5	-1.1
Reparación de equipos de información y comunicación	91.8	89.9	90.4	89.4	-0.6	-2.0	0.5	-1.1
Otros servicios de información y comunicación	109.4	109.4	109.4	109.4	-	-	-	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	109.4	109.4	-	-	-	-
RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	100.1	100.1	100.4	100.5	0.2	0.0	0.3	0.1
Otros bienes recreativos	97.2	96.5	95.9	94.7	2.8	-0.7	-0.7	-1.2
Videojuegos, juegos y juguetes	97.2	96.5	95.9	94.7	2.8	-0.7	-0.7	-1.2
Videojuegos	96.6	96.3	94.5	91.9	-2.5	-0.3	-1.9	-2.7
Juegos y juguetes	97.6	96.7	96.8	96.6	6.7	-1.0	0.1	-0.2
Productos de jardín y mascotas	99.4	99.7	99.8	99.9	-0.8	0.3	0.1	0.1
Productos de jardinería, plantas y flores	98.0	98.0	98.0	98.2	0.0	0.0	-0.1	0.3
Productos de jardinería, plantas y flores	98.0	98.0	98.0	98.2	0.0	0.0	-0.1	0.3
Productos para mascotas	99.5	99.8	99.9	99.9	-0.8	0.3	0.1	0.1
Productos para mascotas	99.5	99.8	99.9	99.9	-0.8	0.3	0.1	0.1

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)				Variación porcentual			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Servicios recreativos	99.9	99.9	99.9	99.9	0.0	0.0	-	0.0
Servicios veterinarios y otros	102.3	102.8	102.8	102.8	-0.8	0.5	-	-
Servicios veterinarios y otros	102.3	102.8	102.8	102.8	-0.8	0.5	-	-
Servicios recreativos y deportivos	99.1	99.0	99.0	99.1	0.4	-0.1	-	0.0
Servicios recreativos	98.5	98.5	98.5	98.5	-	-	-	0.1
Servicios deportivos	99.9	99.7	99.7	99.7	0.8	-0.2	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Servicios culturales	101.2	101.2	101.2	101.2	-	-	-	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	101.2	101.2	101.2	101.2	-	-	-	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	101.2	101.2	101.2	101.2	-	-	-	-
Periódicos, libros y papelería	100.1	100.1	100.1	100.0	0.0	0.0	0.0	-0.1
Libros	101.3	101.3	101.3	101.3	-	-	-	-
Libros educativos y de texto	101.3	101.3	101.3	101.3	-	-	-	-
Otros libros	101.2	101.2	101.2	101.2	-	-	-	-
Periódicos	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Periódicos	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Material de papelería y dibujo	98.5	98.6	98.5	98.4	-0.1	0.1	0.0	-0.2
Material de papelería y dibujo	98.5	98.6	98.5	98.4	-0.1	0.1	0.0	-0.2
Paquetes turísticos	103.5	103.4	106.4	108.0	0.0	0.0	2.9	1.5
Paquetes turísticos	103.5	103.4	106.4	108.0	0.0	0.0	2.9	1.5
Paquetes turísticos	103.5	103.4	106.4	108.0	0.0	0.0	2.9	1.5
SERVICIOS EDUCATIVOS	100.6	100.6	100.6	100.6	-	-	-	-
Primera infancia y educación primaria	101.9	101.9	101.9	101.9	-	-	-	-
Educación infantil y primaria	101.9	101.9	101.9	101.9	-	-	-	-
Educación de la primera infancia	103.2	103.2	103.2	103.2	-	-	-	-
Educación primaria	101.6	101.6	101.6	101.6	-	-	-	-
Educación secundaria	101.3	101.3	101.3	101.3	-	-	-	-
Educación secundaria	101.3	101.3	101.3	101.3	-	-	-	-
Educación secundaria	101.3	101.3	101.3	101.3	-	-	-	-
Educación terciaria	98.2	98.2	98.2	98.2	-	-	-	-
Educación terciaria	98.2	98.2	98.2	98.2	-	-	-	-
Educación terciaria	98.2	98.2	98.2	98.2	-	-	-	-
SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	101.5	100.8	100.9	101.0	0.0	-0.7	0.1	0.1
Servicios de restaurantes, café y similares	101.7	100.8	100.8	101.0	-0.1	-0.8	0.0	0.1
Restaurantes, cafés y similares	101.7	100.8	100.8	101.0	-0.1	-0.8	0.0	0.1
Restaurantes, cafés y similares	101.7	100.8	100.8	101.0	-0.1	-0.8	0.0	0.1
Servicios de alojamiento	100.5	101.0	101.5	101.7	0.7	0.5	0.6	0.1
Servicios de alojamiento	100.5	101.0	101.5	101.7	0.7	0.5	0.6	0.1
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	100.5	101.0	101.5	101.7	0.7	0.5	0.6	0.1

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)				Variación porcentual			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	101.1	101.1	101.1	101.1	-	-	-	-
Seguros	101.1	101.1	101.1	101.1	-	-	-	-
Seguro relacionado con la salud	102.6	102.6	102.6	102.6	-	-	-	-
Seguro relacionado con la salud	102.6	102.6	102.6	102.6	-	-	-	-
Seguro relacionado con la vivienda	99.2	99.2	99.2	99.2	-	-	-	-
Seguro relacionado con la vivienda	99.2	99.2	99.2	99.2	-	-	-	-
Seguro de automóvil	100.7	100.7	100.7	100.7	-	-	-	-
Seguro de automóvil	100.7	100.7	100.7	100.7	-	-	-	-
Servicios financieros	102.2	102.2	102.2	102.2	-	-	-	-
Servicios financieros	102.2	102.2	102.2	102.2	-	-	-	-
Servicios financieros	102.2	102.2	102.2	102.2	-	-	-	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	100.4	101.0	101.3	101.4	0.0	0.6	0.4	0.1
Cuidado personal	100.4	101.1	101.5	101.6	0.0	0.7	0.4	0.1
Artículos y productos para el cuidado personal	100.4	101.0	101.5	101.6	-0.1	0.7	0.5	0.0
Artículos y productos para el cuidado personal	100.4	101.0	101.5	101.6	-0.1	0.7	0.5	0.0
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	100.7	101.5	101.4	101.7	0.1	0.8	-0.1	0.3
Peluquería	101.0	101.7	101.6	101.7	0.1	0.7	-0.1	0.1
Tratamientos de aseo personal	99.8	100.9	100.9	101.9	0.1	1.1	-	1.0
Efectos personales	99.0	99.5	99.7	99.9	0.3	0.5	0.2	0.1
Joyería y relojería	103.2	106.5	109.6	110.7	0.8	3.2	2.9	1.0
Joyería y relojería	103.2	106.5	109.6	110.7	0.8	3.2	2.9	1.0
Otros efectos personales, n.e.p.	97.9	97.5	96.9	96.8	0.2	-0.4	-0.6	-0.2
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	97.9	97.5	96.9	96.8	0.2	-0.4	-0.6	-0.2
Otros servicios	100.8	100.8	101.1	101.1	0.1	-	0.3	-
Otros servicios	100.8	100.8	101.1	101.1	0.1	-	0.3	-
Otros servicios, n.e.p.	100.8	100.8	101.1	101.1	0.1	-	0.3	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas del país en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

Cuadro 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2025

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)				Variación porcentual			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TOTAL	99.5	99.6	99.9	99.9	-0.1	0.1	0.3	0.01
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	99.1	99.8	100.3	101.1	-0.5	0.7	0.5	0.8
Alimentos	98.7	99.4	99.8	100.7	-0.5	0.7	0.5	0.8
Pan y cereales	101.3	101.4	101.1	101.9	-0.2	0.1	-0.3	0.8
Cereales	102.9	104.0	103.0	104.1	-0.7	1.1	-0.9	1.1
Harina de cereales	98.1	98.0	97.0	98.9	-0.6	-0.1	-1.1	2.0
Productos de panificación y panadería	99.5	99.3	99.2	100.0	-0.2	-0.2	-0.1	0.8
Cereales para el desayuno	103.7	103.1	104.7	104.0	0.5	-0.6	1.6	-0.7
Macarrones y productos de pasta similares	101.9	100.8	100.3	101.8	1.1	-1.1	-0.6	1.5
Carnes	98.1	98.8	99.8	100.5	0.2	0.7	1.1	0.7
Carne fresca y refrigerada	97.5	99.1	100.3	101.2	0.3	1.7	1.1	0.9
Carnes ahumadas y otras	106.4	105.5	106.6	106.3	-	-0.9	1.1	-0.3
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	98.1	94.7	97.5	97.4	-0.6	-3.5	3.0	-0.1
Embutidos y carnes preparadas	99.1	98.1	98.6	98.9	0.2	-0.9	0.4	0.4
Pescados y otros mariscos	97.6	100.2	102.2	102.0	-0.6	2.7	1.9	-0.2
Pescado fresco y refrigerado	91.2	96.9	100.7	101.3	1.0	6.2	3.9	0.6
Atún y sardina	99.7	100.6	101.2	101.7	-1.0	1.0	0.6	0.5
Camarones frescos o refrigerados	117.0	117.0	120.2	108.2	-3.9	-	2.7	-10.0
Leche, otros productos lácteos y huevos	100.2	100.7	100.0	99.6	-0.8	0.5	-0.7	-0.4
Leche entera y pasteurizada	98.5	99.2	98.2	97.7	-0.9	0.7	-1.0	-0.4
Leche desnatada	100.3	100.3	101.5	99.6	-0.9	0.0	1.2	-1.9
Otras leches	97.8	97.2	97.4	94.2	-0.4	-0.7	0.2	-3.3
Queso	102.8	102.8	102.9	103.1	-0.2	0.0	0.1	0.2
Yogur	100.7	101.0	100.5	100.8	0.3	0.3	-0.5	0.3
Bebidas a base de leche	102.8	104.1	104.6	103.5	-0.1	1.3	0.5	-1.1
Huevos de gallina	99.2	101.9	97.7	100.0	-3.4	2.7	-4.1	2.4
Aceites y grasas	97.7	99.1	99.2	99.3	-0.3	1.5	0.1	0.1
Aceites vegetales	96.4	98.2	98.1	98.2	-0.3	1.9	-0.1	0.1
Margarina y mantequilla	103.1	103.0	103.6	103.8	-0.2	-0.1	0.6	0.2
Frutas	100.6	102.9	100.5	101.4	0.8	2.2	-2.3	0.9
Guineo	110.9	111.6	107.7	108.7	-1.6	0.7	-3.5	0.9
Limonos	81.6	85.8	84.8	82.7	0.7	5.2	-1.2	-2.4
Frutas frescas	97.9	100.7	99.0	100.3	2.3	2.8	-1.7	1.3
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	92.4	93.4	95.8	101.3	-4.2	1.1	2.6	5.7
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	94.8	97.4	103.0	109.4	-4.2	2.7	5.7	6.2
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	86.8	88.4	96.9	100.1	-9.7	1.8	9.7	3.3
Verduras, frescas o refrigeradas	82.4	80.1	80.2	100.1	-6.4	-2.8	0.1	24.8
Tubérculos y plátanos	90.2	94.0	96.4	100.4	-5.0	4.3	2.5	4.1
Legumbres secas	101.6	101.5	100.9	99.7	0.5	0.0	-0.6	-1.2
Hortalizas en conservas y congeladas	100.9	100.4	98.0	100.1	0.5	-0.5	-2.4	2.2
Azúcar, confitería y postres	101.6	101.8	103.3	102.3	0.5	0.3	1.4	-1.0
Azúcar de caña y otros	102.8	102.1	102.4	101.9	3.1	-0.7	0.2	-0.5
Chocolate	108.6	108.2	112.5	109.9	0.4	-0.4	4.0	-2.3
Helados	101.9	102.0	102.4	102.2	1.2	0.1	0.5	-0.2
Snacks	94.7	97.2	99.8	98.4	-4.5	2.7	2.6	-1.3

Cuadro 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2025

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)				Variación porcentual			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	99.0	99.1	98.9	98.7	-0.3	0.1	-0.3	-0.2
Sopas preparadas	99.0	99.3	99.1	99.3	-0.5	0.2	-0.2	0.2
Fórmula para bebé	99.4	99.4	99.4	99.4	0.1	0.0	0.0	-
Sal, condimentos y salsas	98.9	98.8	98.5	98.0	-0.7	-0.1	-0.4	-0.5
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	99.1	99.7	99.4	99.8	0.3	0.7	-0.3	0.3
Bebidas no Alcohólicas	104.4	104.9	105.7	105.7	0.3	0.5	0.8	0.0
Jugos, bebidas y néctares de frutas	105.7	106.0	105.9	105.7	-0.3	0.3	-0.1	-0.2
Jugos, bebidas y néctares de frutas	105.7	106.0	105.9	105.7	-0.3	0.3	-0.1	-0.2
Café y té	107.7	108.4	108.9	110.0	0.2	0.7	0.5	1.0
Café y té	107.7	108.4	108.9	110.0	0.2	0.7	0.5	1.0
Agua (envasada)	98.9	97.7	99.6	98.8	-0.6	-1.1	1.9	-0.8
Agua (envasada)	98.9	97.7	99.6	98.8	-0.6	-1.1	1.9	-0.8
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	97.7	98.5	101.3	100.2	1.6	0.8	2.8	-1.1
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	97.7	98.5	101.3	100.2	1.6	0.8	2.8	-1.1
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	102.3	102.3	101.1	102.0	0.5	0.0	-1.2	0.9
Bebidas Alcohólicas	102.1	101.9	100.7	101.7	0.5	-0.2	-1.2	1.0
Destilados, licores y vinos	105.0	107.5	106.9	106.8	0.5	2.4	-0.5	-0.2
Destilados, licores y vinos	105.0	107.5	106.9	106.8	0.5	2.4	-0.5	-0.2
Cerveza	100.9	99.6	98.0	99.5	0.6	-1.3	-1.5	1.5
Cerveza	100.9	99.6	98.0	99.5	0.6	-1.3	-1.5	1.5
Tabaco	105.5	107.9	107.3	107.3	-0.2	2.3	-0.6	-
Tabaco	105.5	107.9	107.3	107.3	-0.2	2.3	-0.6	-
Cigarrillos	105.5	107.9	107.3	107.3	-0.2	2.3	-0.6	-
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	98.4	97.9	97.9	97.8	-0.6	-0.5	0.0	-0.1
Prendas de Vestir	98.9	98.5	98.4	98.3	-0.8	-0.4	-0.1	0.0
Prendas de vestir	98.4	97.9	97.9	97.9	-1.0	-0.5	0.0	0.0
Prendas para hombres o niños	99.4	98.9	99.0	99.1	0.0	-0.5	0.1	0.1
Prendas para mujeres o niñas	97.0	96.6	96.6	96.5	-2.2	-0.4	0.0	-0.2
Prendas para bebés (0 a 2 años)	99.8	97.9	97.9	97.9	-	-1.9	-	-
Uniformes escolares	100.5	100.5	100.5	100.5	-	-	-	-
Otras prendas de vestir	97.6	97.9	97.3	97.4	-	0.3	-0.6	0.1
Otras prendas de vestir	97.6	97.9	97.3	97.4	-	0.3	-0.6	0.1
Limpieza, reparación y confección de ropa	102.2	102.2	101.3	101.3	0.5	0.0	-1.0	-
Limpieza de ropa	102.2	102.2	101.3	101.3	0.5	0.0	-1.0	-
Calzado	97.1	96.3	96.6	96.3	-0.1	-0.8	0.4	-0.3
Calzado	97.1	96.3	96.6	96.3	-0.1	-0.8	0.4	-0.3
Calzado para hombre	95.5	94.3	94.6	94.5	-0.2	-1.2	0.3	-0.1
Calzado para mujer	97.0	96.1	96.8	96.5	0.0	-0.9	0.7	-0.3
Calzado para bebés y niños	99.9	99.8	99.8	99.3	0.1	-0.1	-	-0.5
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	98.6	98.6	98.6	98.6	0.0	0.0	0.0	0.1
Alquileres de vivienda	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Alquiler de la vivienda	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Alquiler de la vivienda	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-

**Cuadro 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)				Variación porcentual			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Mantenimiento y reparación de la vivienda	99.6	99.7	100.0	100.1	-0.1	0.2	0.2	0.1
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	98.9	99.4	99.9	100.3	-0.2	0.4	0.6	0.4
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	98.9	99.4	99.9	100.3	-0.2	0.4	0.6	0.4
Mantenimiento y reparación de la vivienda	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Suministro de agua	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Suministro de agua	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Recolección de basura	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Recolección de basura	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Cuota de mantenimiento o administración	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Electricidad y Gas	93.5	93.5	93.1	93.3	0.0	0.0	-0.4	0.2
Electricidad	92.7	92.7	92.3	92.5	0.0	0.0	-0.5	0.2
Electricidad	92.7	92.7	92.3	92.5	0.0	0.0	-0.5	0.2
Gas	98.2	98.4	98.1	98.4	0.2	0.2	-0.3	0.3
Gas	98.2	98.4	98.1	98.4	0.2	0.2	-0.3	0.3
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO ROUTINARIO DEL HOGAR	99.2	98.2	98.0	98.2	0.3	-1.0	-0.2	0.1
Muebles, confección y enseres para el hogar	101.7	100.2	101.1	100.8	0.1	-1.5	0.9	-0.3
Muebles y enseres para el hogar	101.7	100.2	101.1	100.8	0.1	-1.5	0.9	-0.3
Muebles de hogar	101.7	100.2	101.1	100.8	0.1	-1.5	0.9	-0.3
Textiles para el hogar	99.1	98.1	98.1	98.0	-0.7	-1.0	-	0.0
Textiles para el hogar	99.1	98.1	98.1	98.0	-0.7	-1.0	-	0.0
Cortinas	98.5	91.9	91.9	91.9	-	-6.7	-	-
Ropa de cama	100.4	99.7	99.7	99.7	-	-0.7	-	-
Mantelería y ropa de baño	95.0	98.2	98.2	98.0	-3.0	3.3	-	-0.2
Otros textiles para el hogar	108.6	108.6	108.6	108.6	-	-	-	-
Electrodomésticos	88.5	82.7	82.2	83.2	1.4	-6.6	-0.7	1.3
Grandes electrodomésticos	86.8	80.1	79.8	81.0	1.4	-7.7	-0.3	1.4
Grandes electrodomésticos de cocina	81.2	77.6	77.6	79.5	0.3	-4.4	-	2.4
Grandes electrodomésticos de lavandería	93.6	81.9	81.9	80.6	3.5	-12.5	-	-1.5
Acondicionadores de aire	95.5	87.9	85.3	90.1	-	-7.9	-2.9	5.6
Pequeños electrodomésticos	96.6	96.0	92.7	93.8	0.2	-0.7	-3.4	1.2
Pequeños electrodomésticos	96.6	96.0	92.7	93.8	0.2	-0.7	-3.4	1.2
Reparación de electrodomésticos	102.9	102.9	102.9	102.9	3.1	-	-	-
Reparación de electrodomésticos	102.9	102.9	102.9	102.9	3.1	-	-	-
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	99.3	101.2	101.2	101.2	-	2.0	-	-
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	99.3	101.2	101.2	101.2	-	2.0	-	-
Cristalería y vajilla	95.0	99.4	99.4	99.4	-	4.6	-	-
Cubiertos y otros utensilios domésticos	101.5	102.2	102.2	102.2	-	0.6	-	-

**Cuadro 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)				Variación porcentual			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Herramientas y equipos para la casa y jardín	96.7	95.6	96.6	96.1	0.4	-1.1	1.0	-0.5
Herramientas y equipos motorizados	94.9	90.5	94.8	93.4	1.8	-4.6	4.8	-1.5
Herramientas y equipos motorizados	94.9	90.5	94.8	93.4	1.8	-4.6	4.8	-1.5
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	97.2	97.1	97.1	96.9	-	-0.1	0.0	-0.3
Herramientas no motorizadas	101.3	101.3	101.3	101.3	-	-	-	-
Accesorios varios	96.1	96.0	96.0	95.7	-	-0.1	0.0	-0.3
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	101.1	101.3	100.9	100.9	0.2	0.1	-0.4	0.0
Artículos para el hogar no duraderos	102.0	102.2	101.5	101.6	0.3	0.2	-0.7	0.1
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	103.5	103.7	103.0	102.9	0.4	0.1	-0.6	-0.1
Otros artículos domésticos no duraderos	97.1	97.6	96.6	97.4	0.2	0.5	-0.9	0.7
Servicios domésticos y otros	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Servicios domésticos por personal remunerado	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
SALUD	97.5	97.5	97.6	97.5	-0.1	-0.1	0.2	-0.1
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	94.2	94.1	94.4	94.2	-0.3	-0.1	0.3	-0.2
Medicamentos	93.6	93.5	93.8	93.6	-0.2	-0.1	0.3	-0.2
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	93.6	93.5	93.8	93.6	-0.2	-0.1	0.3	-0.2
Productos médicos	92.3	95.3	95.1	95.1	-2.2	3.2	-0.2	-
Anticonceptivos	92.3	95.3	95.1	95.1	-2.2	3.2	-0.2	-
Productos de apoyo	100.7	100.0	100.0	100.0	-	-0.7	-	-
Productos de asistencia para la visión	101.5	100.6	100.6	100.6	-	-0.9	-	-
Productos de apoyo para la movilidad y la vida diaria	98.4	98.4	98.4	98.4	-	-	-	-
Servicios de atención para pacientes externos	102.4	102.4	102.4	102.4	-	-	-	-
Inyectables	100.5	100.5	100.5	100.5	-	-	-	-
Inyectables	100.5	100.5	100.5	100.5	-	-	-	-
Servicios dentales	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Servicios dentales	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Servicios medicos ambulatorios	104.1	104.1	104.1	104.1	-	-	-	-
Servicios medicos ambulatorios	104.1	104.1	104.1	104.1	-	-	-	-
Servicios de atención para pacientes internados	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Servicios de hospitalización	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Servicios de hospitalización	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Otros servicios de salud	101.8	101.8	101.8	101.8	0.1	-	-	-
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.8	101.8	101.8	101.8	0.1	-	-	-
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.8	101.8	101.8	101.8	0.1	-	-	-
TRANSPORTE	99.0	99.2	99.2	99.0	0.2	0.3	0.0	-0.3
Compra de automóviles	98.6	100.8	100.3	100.3	-0.7	2.2	-0.5	-
Automóviles	98.6	100.8	100.3	100.3	-0.7	2.2	-0.5	-
Automóviles	98.6	100.8	100.3	100.3	-0.7	2.2	-0.5	-
Funcionamiento del equipo de transporte personal	97.4	96.3	94.6	94.8	0.5	-1.0	-1.8	0.1
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	99.9	100.2	96.7	98.9	0.6	0.3	-3.4	2.3
Llantas	100.9	101.2	95.8	99.8	1.1	0.3	-5.4	4.2
Piezas para equipo de transporte personal	98.5	98.8	97.3	97.5	0.1	0.3	-1.5	0.2
Accesorios para equipo de transporte personal	99.6	99.6	99.6	99.6	-	-	-	-

**Cuadro 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)				Variación porcentual			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	94.7	92.4	89.7	89.5	1.1	-2.4	-2.9	-0.2
Diesel	95.3	95.0	95.8	94.2	-1.5	-0.3	0.9	-1.7
Gasolina	94.0	91.2	87.7	87.7	1.8	-3.0	-3.9	0.1
Lubricantes	100.8	100.9	100.1	100.3	-0.6	0.1	-0.8	0.2
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	100.8	101.5	101.7	101.7	-0.4	0.7	0.2	-
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	100.8	101.5	101.7	101.7	-0.4	0.7	0.2	-
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Servicios de peajes	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Servicios de transporte de pasajeros	101.6	102.3	105.3	104.1	0.5	0.6	3.0	-1.1
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Transporte de pasajeros por carretera	99.6	100.1	100.4	100.2	-0.1	0.6	0.3	-0.2
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	98.7	99.9	100.6	100.1	-0.2	1.2	0.7	-0.5
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	101.3	101.3	101.3	101.3	-	-	-	-
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	114.2	115.1	135.5	128.1	3.6	0.8	17.7	-5.4
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	114.2	115.1	135.5	128.1	3.6	0.8	17.7	-5.4
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.0	103.4	103.4	103.4	-	3.4	-	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.0	103.4	103.4	103.4	-	3.4	-	-
Servicios de transporte de mercancías	101.6	101.6	101.6	101.6	1.6	-	-	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	101.6	101.6	1.6	-	-	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	101.6	101.6	1.6	-	-	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	99.0	98.9	98.9	98.0	-0.8	-0.1	0.0	-0.9
Equipo de información y comunicación	96.9	96.5	96.4	93.9	-2.5	-0.4	-0.1	-2.6
Equipo de telefonía móvil	99.0	98.4	98.4	96.7	-3.9	-0.5	0.0	-1.8
Equipo de telefonía móvil	99.0	98.4	98.4	96.7	-3.9	-0.5	0.0	-1.8
Equipo de procesamiento de información	99.7	100.3	99.8	91.0	-0.8	0.6	-0.5	-8.8
Ordenadores portátiles	100.0	100.0	100.0	87.7	-	-	-	-12.3
Impresoras, tóner y tintas	98.9	101.0	99.4	99.6	-2.8	2.1	-1.6	0.3
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	88.8	88.2	88.2	88.1	-	-0.7	-	-0.1
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	88.8	88.2	88.2	88.1	-	-0.7	-	-0.1
Medios de grabación	98.5	97.7	98.1	98.1	-	-0.7	0.3	-
Medios de grabación	98.5	97.7	98.1	98.1	-	-0.7	0.3	-
Accesorios para celulares	99.5	99.3	99.1	99.1	0.0	-0.2	-0.2	-
Accesorios para celulares	99.5	99.3	99.1	99.1	0.0	-0.2	-0.2	-
Servicios de información y comunicación	100.1	100.1	100.1	100.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Servicios de comunicaciones móviles	98.0	98.0	98.0	98.0	-	-	-	-
Servicios de comunicaciones móviles	98.0	98.0	98.0	98.0	-	-	-	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.7	99.7	99.7	99.7	-	-	-	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.7	99.7	99.7	99.7	-	-	-	-
Reparación de equipos de información y comunicación	88.7	86.4	86.9	85.7	-0.8	-2.6	0.6	-1.4
Reparación de equipos de información y comunicación	88.7	86.4	86.9	85.7	-0.8	-2.6	0.6	-1.4

**Cuadro 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)				Variación porcentual			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Otros servicios de información y comunicación	109.4	109.4	109.4	109.4	-	-	-	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	109.4	109.4	-	-	-	-
RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	101.1	101.0	104.8	104.6	0.1	-0.2	3.8	-0.2
Otros bienes recreativos	96.7	95.2	94.9	92.8	0.5	-1.5	-0.4	-2.2
Videojuegos, juegos y juguetes	96.7	95.2	94.9	92.8	0.5	-1.5	-0.4	-2.2
Videojuegos	96.9	95.0	94.0	89.0	-4.9	-1.9	-1.0	-5.3
Juegos y juguetes	96.5	95.5	96.0	97.5	8.1	-1.1	0.5	1.6
Productos de jardín y mascotas	99.2	99.6	100.0	99.9	-1.3	0.3	0.5	-0.2
Productos de jardinería, plantas y flores	101.3	101.3	101.3	101.3	-	-	-	-
Productos de jardinería, plantas y flores	101.3	101.3	101.3	101.3	-	-	-	-
Productos para mascotas	99.1	99.4	99.9	99.8	-1.4	0.4	0.5	-0.2
Productos para mascotas	99.1	99.4	99.9	99.8	-1.4	0.4	0.5	-0.2
Servicios recreativos	100.5	100.5	100.5	100.5	0.5	-	-	-
Servicios veterinarios y otros	99.9	99.9	99.9	99.9	-	-	-	-
Servicios veterinarios y otros	99.9	99.9	99.9	99.9	-	-	-	-
Servicios recreativos y deportivos	102.0	102.0	102.0	102.0	2.1	-	-	-
Servicios recreativos	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Servicios deportivos	103.9	103.9	103.9	103.9	4.0	-	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Servicios culturales	100.6	100.6	100.6	100.6	-	-	-	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	100.6	100.6	100.6	100.6	-	-	-	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	100.6	100.6	100.6	100.6	-	-	-	-
Periódicos, libros y papelería	101.6	101.6	101.5	101.5	0.0	0.0	-0.1	-0.1
Libros	101.8	101.8	101.8	101.8	-	-	-	-
Libros educativos y de texto	102.0	102.0	102.0	102.0	-	-	-	-
Otros libros	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Periódicos	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Periódicos	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Material de papelería y dibujo	101.5	101.5	101.2	101.1	0.0	0.0	-0.2	-0.1
Material de papelería y dibujo	101.5	101.5	101.2	101.1	0.0	0.0	-0.2	-0.1
Paquetes turísticos	106.7	106.4	131.8	131.8	-	-0.3	23.8	-
Paquetes turísticos	106.7	106.4	131.8	131.8	-	-0.3	23.8	-
Paquetes turísticos	106.7	106.4	131.8	131.8	-	-0.3	23.8	-
SERVICIOS EDUCATIVOS	101.7	101.7	101.7	101.7	-	-	-	-
Primera infancia y educación primaria	102.9	102.9	102.9	102.9	-	-	-	-
Educación infantil y primaria	102.9	102.9	102.9	102.9	-	-	-	-
Educación de la primera infancia	103.0	103.0	103.0	103.0	-	-	-	-
Educación primaria	102.9	102.9	102.9	102.9	-	-	-	-
Educación secundaria	103.2	103.2	103.2	103.2	-	-	-	-
Educación secundaria	103.2	103.2	103.2	103.2	-	-	-	-
Educación secundaria	103.2	103.2	103.2	103.2	-	-	-	-

**Cuadro 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)				Variación porcentual			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Educación terciaria	98.1	98.1	98.1	98.1	-	-	-	-
Educación terciaria	98.1	98.1	98.1	98.1	-	-	-	-
Educación terciaria	98.1	98.1	98.1	98.1	-	-	-	-
SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	102.9	102.2	102.5	102.5	0.2	-0.7	0.3	0.0
Servicios de restaurantes, café y similares	102.3	101.2	101.2	101.2	0.0	-1.1	0.1	0.0
Restaurantes, cafés y similares	102.3	101.2	101.2	101.2	0.0	-1.1	0.1	0.0
Restaurantes, cafés y similares	102.3	101.2	101.2	101.2	0.0	-1.1	0.1	0.0
Servicios de alojamiento	107.1	108.9	111.1	111.1	1.9	1.8	1.9	-
Servicios de alojamiento	107.1	108.9	111.1	111.1	1.9	1.8	1.9	-
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	107.1	108.9	111.1	111.1	1.9	1.8	1.9	-
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	100.8	100.8	100.8	100.8	-	-	-	-
Seguros	100.8	100.8	100.8	100.8	-	-	-	-
Seguro relacionado con la salud	101.1	101.1	101.1	101.1	-	-	-	-
Seguro relacionado con la salud	101.1	101.1	101.1	101.1	-	-	-	-
Seguro relacionado con la vivienda	100.7	100.7	100.7	100.7	-	-	-	-
Seguro relacionado con la vivienda	100.7	100.7	100.7	100.7	-	-	-	-
Seguro de automóvil	100.6	100.6	100.6	100.6	-	-	-	-
Seguro de automóvil	100.6	100.6	100.6	100.6	-	-	-	-
Servicios financieros	102.9	102.9	102.9	102.9	-	-	-	-
Sservicios financieros	102.9	102.9	102.9	102.9	-	-	-	-
Servicios financieros	102.9	102.9	102.9	102.9	-	-	-	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	101.1	102.1	102.8	102.7	0.2	1.0	0.7	-0.1
Cuidado personal	101.3	102.4	103.1	103.0	0.2	1.1	0.7	-0.1
Artículos y productos para el cuidado personal	101.4	102.6	103.6	103.2	0.1	1.1	0.9	-0.3
Artículos y productos para el cuidado personal	101.4	102.6	103.6	103.2	0.1	1.1	0.9	-0.3
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	100.6	101.6	101.6	102.3	0.6	0.9	-	0.8
Peluquería	100.8	101.5	101.5	101.9	0.8	0.6	-	0.4
Tratamientos de aseo personal	100.1	101.7	101.7	103.4	0.2	1.6	-	1.7
Efectos personales	100.7	102.2	103.3	103.0	0.3	1.5	1.1	-0.3
Joyería y relojería	109.3	114.3	118.6	118.2	1.0	4.6	3.8	-0.3
Joyería y relojería	109.3	114.3	118.6	118.2	1.0	4.6	3.8	-0.3
Otros efectos personales, n.e.p.	97.7	98.1	98.1	97.8	-	0.3	-	-0.3
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	97.7	98.1	98.1	97.8	-	0.3	-	-0.3
Otros servicios	100.4	100.4	100.4	100.4	0.2	-	-	-
Otros servicios	100.4	100.4	100.4	100.4	0.2	-	-	-
Otros servicios, n.e.p.	100.4	100.4	100.4	100.4	0.2	-	-	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.
(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice de la provincia de Panamá, se basan en los gastos de consumo de 1,896 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas en 2017/18.
- Cantidad nula o cero.
0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.
n.e.p. No especificado en otra partida.

**Cuadro 3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)				Variación porcentual			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TOTAL	99.7	99.6	99.5	99.7	-0.001	-0.1	-0.1	0.2
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	100.0	100.2	100.6	101.4	-0.3	0.3	0.4	0.7
Alimentos	99.6	99.8	100.2	101.0	-0.3	0.3	0.4	0.8
Pan y cereales	103.3	103.8	103.8	104.3	-0.2	0.5	0.0	0.4
Cereales	108.3	109.0	109.1	109.1	0.1	0.7	0.0	0.0
Harina de cereales	99.4	99.4	99.7	100.2	-0.4	-0.1	0.3	0.5
Productos de panificación y panadería	100.0	99.9	100.1	100.4	0.0	-0.1	0.2	0.3
Cereales para el desayuno	99.1	101.1	100.0	102.6	-2.0	2.1	-1.1	2.6
Macarrones y productos de pasta similares	102.4	102.3	102.4	102.6	0.7	-0.1	0.1	0.2
Carnes	98.5	99.2	99.7	100.4	-0.2	0.7	0.5	0.7
Carne fresca y refrigerada	97.7	98.7	99.5	100.4	-0.1	1.0	0.8	1.0
Carnes ahumadas y otras	102.2	102.2	102.0	102.2	0.0	0.0	-0.2	0.2
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	99.9	100.0	100.0	100.6	-0.9	0.2	0.0	0.6
Embutidos y carnes preparadas	100.3	100.4	100.4	100.1	-0.3	0.1	-0.1	-0.2
Pescados y otros mariscos	96.2	96.2	95.8	96.9	0.3	-0.1	-0.4	1.2
Pescado fresco y refrigerado	91.3	90.1	90.0	92.6	3.0	-1.3	-0.1	2.9
Atún y sardina	98.3	98.8	98.8	99.2	-1.5	0.6	0.0	0.4
Camarones frescos o refrigerados	103.3	103.8	100.1	100.3	1.8	0.5	-3.5	0.2
Leche, otros productos lácteos y huevos	100.4	100.3	100.4	100.2	-0.1	-0.1	0.1	-0.2
Leche entera y pasteurizada	99.7	99.8	99.6	98.9	-0.1	0.1	-0.2	-0.8
Leche desnatada	101.0	100.8	101.3	101.3	0.0	-0.2	0.5	0.0
Otras leches	99.0	98.6	98.9	98.6	-0.2	-0.4	0.3	-0.3
Queso	103.2	103.0	102.9	103.3	0.3	-0.2	-0.1	0.4
Yogur	101.3	101.3	101.3	101.4	-0.2	0.0	0.0	0.1
Bebidas a base de leche	100.4	100.5	100.6	100.3	-0.7	0.1	0.1	-0.3
Huevos de gallina	98.1	98.1	98.4	97.8	-0.5	0.1	0.3	-0.6
Aceites y grasas	98.1	97.3	97.5	98.4	-0.6	-0.7	0.1	1.0
Aceites vegetales	97.2	96.3	96.5	97.6	-0.7	-0.9	0.2	1.2
Margarina y mantequilla	103.1	103.2	103.2	103.1	-0.3	0.1	0.0	-0.1
Frutas	102.9	103.5	103.0	103.8	0.5	0.6	-0.5	0.8
Guineo	103.8	103.3	104.0	104.1	-1.6	-0.5	0.7	0.1
Frutas frescas	102.5	103.7	102.7	103.9	1.4	1.1	-1.0	1.2
Fruta seca	102.2	102.0	102.0	102.0	0.5	-0.2	0.0	-0.1
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	93.6	93.0	95.0	99.2	-2.7	-0.7	2.3	4.4
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	92.1	89.1	94.7	99.8	-4.4	-3.3	6.3	5.3
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	91.2	88.9	92.6	95.2	-3.7	-2.5	4.1	2.8
Verduras, frescas o refrigeradas	84.0	83.1	82.8	98.3	-5.0	-1.2	-0.3	18.7
Tubérculos y plátanos	91.8	92.6	95.6	98.0	-3.1	0.8	3.3	2.5
Legumbres secas	103.6	104.0	103.9	103.8	-0.1	0.4	-0.1	-0.1
Hortalizas en conservas y congeladas	99.5	100.2	100.7	100.8	-0.2	0.8	0.5	0.1
Azúcar, confitería y postres	101.3	101.7	102.4	102.9	0.2	0.4	0.7	0.5
Azúcar de caña y otros	100.6	101.2	101.9	102.6	0.4	0.6	0.7	0.7
Chocolate	107.6	106.9	108.9	109.1	0.0	-0.7	1.8	0.2
Helados	101.6	101.6	101.8	101.6	0.5	0.0	0.2	-0.2
Snacks	99.5	100.3	100.8	101.1	-0.6	0.8	0.4	0.3

**Cuadro 3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)				Variación porcentual			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.6	100.5	100.6	100.5	-0.2	-0.1	0.1	-0.1
Sopas preparadas	99.8	100.1	100.0	100.0	-0.4	0.3	-0.1	0.0
Fórmula para bebé	100.2	100.4	100.3	100.3	0.0	0.1	-0.1	-
Sal, condimentos y salsas	100.7	100.4	100.5	100.3	-0.7	-0.3	0.1	-0.2
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.9	100.8	101.2	101.3	0.7	-0.1	0.4	0.1
Bebidas no Alcohólicas	104.9	105.2	105.5	105.6	0.2	0.4	0.2	0.1
Jugos, bebidas y néctares de frutas	105.3	106.0	106.1	105.9	0.3	0.7	0.1	-0.2
Jugos, bebidas y néctares de frutas	105.3	106.0	106.1	105.9	0.3	0.7	0.1	-0.2
Café y té	107.9	108.0	108.4	108.9	0.3	0.1	0.3	0.5
Café y té	107.9	108.0	108.4	108.9	0.3	0.1	0.3	0.5
Agua (envasada)	99.9	99.2	99.8	100.0	-0.9	-0.7	0.6	0.3
Agua (envasada)	99.9	99.2	99.8	100.0	-0.9	-0.7	0.6	0.3
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	99.8	99.9	100.2	100.5	0.2	0.1	0.4	0.2
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	99.8	99.9	100.2	100.5	0.2	0.1	0.4	0.2
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	101.4	101.2	101.3	101.2	0.0	-0.2	0.1	-0.2
Bebidas Alcohólicas	101.3	101.1	101.2	101.1	0.0	-0.2	0.1	-0.2
Destilados, licores y vinos	104.1	105.5	104.3	104.4	0.9	1.3	-1.1	0.0
Destilados, licores y vinos	104.1	105.5	104.3	104.4	0.9	1.3	-1.1	0.0
Cerveza	100.8	100.3	100.6	100.4	-0.2	-0.5	0.4	-0.2
Cerveza	100.8	100.3	100.6	100.4	-0.2	-0.5	0.4	-0.2
Tabaco	103.8	104.1	104.0	103.8	0.3	0.3	-0.1	-0.2
Tabaco	103.8	104.1	104.0	103.8	0.3	0.3	-0.1	-0.2
Cigarrillos	103.8	104.1	104.0	103.8	0.3	0.3	-0.1	-0.2
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	97.4	97.0	97.2	97.0	0.0	-0.4	0.2	-0.3
Prendas de Vestir	98.1	97.7	97.9	97.7	0.2	-0.4	0.2	-0.1
Prendas de vestir	97.8	97.3	97.6	97.4	0.2	-0.4	0.2	-0.2
Prendas para hombres o niños	96.9	96.1	97.0	96.8	0.9	-0.8	0.9	-0.2
Prendas para mujeres o niñas	98.3	98.1	97.6	97.5	-0.3	-0.2	-0.5	-0.1
Prendas para bebés (0 a 2 años)	96.9	96.9	97.7	97.6	-0.9	0.0	0.8	-0.2
Uniformes escolares	100.5	100.5	100.5	100.5	-	-	-	-
Otras prendas de vestir	96.7	97.7	97.7	97.4	0.3	1.1	0.0	-0.3
Otras prendas de vestir	96.7	97.7	97.7	97.4	0.3	1.1	0.0	-0.3
Limpieza, reparación y confección de ropa	100.0	100.1	100.2	100.3	0.1	0.0	0.1	0.1
Limpieza de ropa	99.9	99.9	100.0	100.0	0.2	-	0.1	0.1
Reparación y confección de ropa	102.6	102.9	103.6	103.8	-	0.3	0.7	0.1
Calzado	95.6	95.1	95.2	94.6	-0.8	-0.5	0.1	-0.6
Calzado	95.6	95.1	95.2	94.6	-0.8	-0.5	0.1	-0.6
Calzado para hombre	94.3	94.4	94.4	93.4	-1.9	0.1	0.0	-1.1
Calzado para mujer	95.4	94.0	94.5	94.1	-0.2	-1.4	0.6	-0.5
Calzado para bebés y niños	98.1	97.9	97.6	97.6	0.3	-0.2	-0.3	0.0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	100.2	100.1	99.5	99.7	0.0	-0.1	-0.5	0.2
Alquileres de vivienda	100.1	100.1	100.2	100.2	-	-	0.1	-
Alquiler de la vivienda	100.1	100.1	100.2	100.2	-	-	0.1	-
Alquiler de la vivienda	100.1	100.1	100.2	100.2	-	-	0.1	-

**Cuadro 3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)				Variación porcentual			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Mantenimiento y reparación de la vivienda	99.2	98.7	98.7	98.9	-0.2	-0.5	0.0	0.2
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	98.0	97.2	97.1	97.4	-0.3	-0.8	-0.1	0.4
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	98.0	97.2	97.1	97.4	-0.3	-0.8	-0.1	0.4
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.1	101.1	101.1	101.1	-	-	-	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.1	101.1	101.1	101.1	-	-	-	-
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	101.6	101.6	101.6	101.6	-	-	-	-
Suministro de agua	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Suministro de agua	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Recolección de basura	105.6	105.6	105.6	105.6	-	-	-	-
Recolección de basura	105.6	105.6	105.6	105.6	-	-	-	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Cuota de mantenimiento o administración	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Electricidad y Gas	100.7	100.5	98.3	99.0	0.3	-0.2	-2.1	0.7
Electricidad	100.9	100.7	98.2	98.9	0.3	-0.2	-2.5	0.7
Electricidad	100.9	100.7	98.2	98.9	0.3	-0.2	-2.5	0.7
Gas	99.3	99.3	99.1	99.4	0.1	0.0	-0.2	0.3
Gas	99.3	99.3	99.1	99.4	0.1	0.0	-0.2	0.3
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO ROUTINARIO DEL HOGAR	99.7	99.4	99.2	99.1	0.0	-0.2	-0.3	-0.1
Muebles, confección y enseres para el hogar	99.8	99.6	99.4	98.9	0.0	-0.2	-0.2	-0.5
Muebles y enseres para el hogar	99.8	99.6	99.4	98.9	0.0	-0.2	-0.2	-0.5
Muebles de hogar	99.8	99.6	99.4	98.9	0.0	-0.2	-0.2	-0.5
Textiles para el hogar	96.8	96.6	95.5	95.5	0.1	-0.2	-1.1	-0.1
Textiles para el hogar	96.8	96.6	95.5	95.5	0.1	-0.2	-1.1	-0.1
Cortinas	97.7	97.4	97.0	96.2	0.2	-0.2	-0.5	-0.8
Ropa de cama	95.2	94.8	93.5	93.3	0.0	-0.4	-1.3	-0.2
Mantelería y ropa de baño	100.4	100.5	99.6	100.5	0.5	0.0	-0.9	0.9
Otros textiles para el hogar	93.1	96.6	96.6	93.1	0.8	3.8	-	-3.7
Electrodomésticos	94.9	93.8	93.0	92.6	-0.4	-1.1	-0.8	-0.5
Grandes electrodomésticos	94.8	93.6	92.7	92.2	-0.4	-1.3	-0.9	-0.5
Grandes electrodomésticos de cocina	95.8	94.5	93.6	93.0	-0.6	-1.3	-1.0	-0.6
Grandes electrodomésticos de lavandería	93.7	92.8	92.0	91.6	-0.5	-0.9	-0.9	-0.3
Acondicionadores de aire	91.6	89.4	89.2	89.0	0.9	-2.4	-0.2	-0.2
Pequeños electrodomésticos	95.0	95.3	95.4	95.4	-0.6	0.4	0.1	-0.1
Pequeños electrodomésticos	95.0	95.3	95.4	95.4	-0.6	0.4	0.1	-0.1
Reparación de electrodomésticos	100.8	100.8	95.3	95.3	-	-	-5.5	-
Reparación de electrodomésticos	100.8	100.8	95.3	95.3	-	-	-5.5	-
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	99.3	98.3	98.7	98.5	0.2	-1.0	0.4	-0.1
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	99.3	98.3	98.7	98.5	0.2	-1.0	0.4	-0.1
Cristalería y vajilla	98.1	97.0	97.3	96.8	0.2	-1.1	0.2	-0.4
Cubiertos y otros utensilios domésticos	99.8	98.8	99.3	99.3	0.2	-1.0	0.5	0.0
Herramientas y equipos para la casa y jardín	97.0	96.4	96.4	96.6	0.3	-0.6	0.0	0.3
Herramientas y equipos motorizados	95.7	93.1	94.6	95.1	0.3	-2.7	1.6	0.5
Herramientas y equipos motorizados	95.7	93.1	94.6	95.1	0.3	-2.7	1.6	0.5

**Cuadro 3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)				Variación porcentual			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	97.3	97.1	96.7	96.9	0.3	-0.2	-0.3	0.2
Herramientas no motorizadas	98.4	98.1	98.8	98.6	1.0	-0.3	0.7	-0.2
Accesorios varios	97.1	97.0	96.5	96.8	0.2	-0.2	-0.4	0.3
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	101.4	101.4	101.3	101.5	0.1	0.0	-0.1	0.1
Artículos para el hogar no duraderos	100.7	100.7	100.4	100.6	0.2	0.0	-0.4	0.2
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	100.9	100.9	100.5	100.7	0.3	0.0	-0.4	0.2
Otros artículos domésticos no duraderos	99.8	100.0	99.9	100.0	-0.2	0.2	-0.1	0.1
Servicios domésticos y otros	102.8	102.8	103.3	103.3	-	-	0.4	-
Servicios domésticos por personal remunerado	102.8	102.8	103.3	103.3	-	-	0.4	-
SALUD	99.6	99.6	100.1	100.0	0.3	0.0	0.5	-0.1
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	98.6	98.6	99.3	99.2	0.1	0.0	0.7	-0.1
Medicamentos	98.4	98.4	99.2	99.1	0.1	0.0	0.8	-0.1
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	98.4	98.4	99.2	99.1	0.1	0.0	0.8	-0.1
Productos médicos	98.6	98.5	98.3	98.0	0.3	-0.2	-0.1	-0.3
Anticonceptivos	98.6	98.5	98.3	98.0	0.3	-0.2	-0.1	-0.3
Productos de apoyo	101.1	101.0	101.2	101.2	0.1	-0.2	0.2	-
Productos de asistencia para la visión	101.1	101.0	101.2	101.2	0.1	-0.2	0.2	-
Servicios de atención para pacientes externos	102.3	102.4	102.4	102.4	0.0	0.1	-	0.0
Inyectables	100.3	100.3	100.3	100.3	-	-	-	-
Inyectables	100.3	100.3	100.3	100.3	-	-	-	-
Servicios dentales	101.0	101.3	101.3	101.2	0.0	0.2	-	-0.1
Servicios dentales	101.0	101.3	101.3	101.2	0.0	0.2	-	-0.1
Servicios medicos ambulatorios	103.0	103.0	103.0	103.0	-	-	-	-
Servicios medicos ambulatorios	103.0	103.0	103.0	103.0	-	-	-	-
Servicios de atención para pacientes internados	99.1	99.1	99.1	99.1	0.7	-	-	-
Servicios de hospitalización	99.1	99.1	99.1	99.1	0.7	-	-	-
Servicios de hospitalización	99.1	99.1	99.1	99.1	0.7	-	-	-
Otros servicios de salud	101.2	101.5	101.5	101.2	2.7	0.2	0.1	-0.3
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.2	101.5	101.5	101.2	2.7	0.2	0.1	-0.3
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.2	101.5	101.5	101.2	2.7	0.2	0.1	-0.3
TRANSPORTE	99.3	98.8	98.2	98.0	0.3	-0.5	-0.5	-0.2
Compra de automóviles	101.3	101.2	100.9	101.3	0.4	-0.1	-0.3	0.3
Automóviles	101.3	101.2	100.9	101.3	0.4	-0.1	-0.3	0.3
Automóviles	101.3	101.2	100.9	101.3	0.4	-0.1	-0.3	0.3
Funcionamiento del equipo de transporte personal	97.1	95.9	94.5	93.9	0.6	-1.2	-1.5	-0.6
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	98.4	99.3	98.8	98.6	0.1	0.9	-0.5	-0.2
Llantas	97.8	98.7	97.6	97.4	0.1	0.9	-1.1	-0.2
Piezas para equipo de transporte personal	98.8	99.8	100.3	100.1	0.1	1.0	0.5	-0.2
Accesorios para equipo de transporte personal	101.2	101.2	101.2	101.2	0.4	-	-	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	95.6	93.4	91.2	90.3	0.9	-2.3	-2.3	-1.0
Diesel	95.4	95.4	96.7	94.4	-1.2	0.0	1.4	-2.4
Gasolina	95.2	92.4	89.4	88.7	1.4	-2.9	-3.3	-0.8
Lubricantes	101.2	101.4	101.0	101.0	0.5	0.2	-0.4	0.1
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	100.9	101.8	101.9	102.1	-0.1	0.8	0.1	0.2
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	100.9	101.8	101.9	102.1	-0.1	0.8	0.1	0.2

**Cuadro 3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)				Variación porcentual			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	100.9	100.9	100.9	100.9	-	-	-	-
Servicios de peajes	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	100.9	100.9	100.9	100.9	-	-	-	-
Servicios de transporte de pasajeros	100.4	100.5	101.0	100.8	-	0.1	0.5	-0.2
Transporte de pasajeros por carretera	100.1	100.1	100.1	100.1	-	-	-	-
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	101.7	101.7	101.7	101.7	-	-	-	-
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	106.5	109.7	124.9	120.1	-	3.0	13.9	-3.8
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	106.5	109.7	124.9	120.1	-	3.0	13.9	-3.8
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	99.8	99.5	99.3	99.7	-0.2	-0.2	-0.2	0.4
Equipo de información y comunicación	97.6	97.0	96.4	97.3	-0.4	-0.6	-0.6	1.0
Equipo de telefonía móvil	99.1	99.1	97.3	99.2	-0.4	0.0	-1.8	1.9
Equipo de telefonía móvil	99.1	99.1	97.3	99.2	-0.4	0.0	-1.8	1.9
Equipo de procesamiento de información	102.0	99.5	99.5	99.7	-0.5	-2.5	0.0	0.2
Ordenadores portátiles	101.7	98.5	98.7	99.0	-0.6	-3.1	0.1	0.3
Impresoras, tóner y tintas	103.0	102.5	102.1	101.8	-0.2	-0.5	-0.4	-0.3
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	92.0	90.9	92.4	92.0	-0.4	-1.1	1.7	-0.4
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	92.0	90.9	92.4	92.0	-0.4	-1.1	1.7	-0.4
Accesorios para celulares	98.9	98.7	98.9	98.9	-0.5	-0.2	0.2	0.0
Accesorios para celulares	98.9	98.7	98.9	98.9	-0.5	-0.2	0.2	0.0
Servicios de información y comunicación	101.2	101.2	101.2	101.2	-	-	-	-
Servicios de comunicaciones móviles	98.7	98.7	98.7	98.7	-	-	-	-
Servicios de comunicaciones móviles	98.7	98.7	98.7	98.7	-	-	-	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	99.6	99.6	-	-	-	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	99.6	99.6	-	-	-	-
Reparación de equipos de información y comunicación	96.9	96.9	96.9	96.9	-	-	-	-
Reparación de equipos de información y comunicación	96.9	96.9	96.9	96.9	-	-	-	-
Otros servicios de información y comunicación	109.4	109.4	109.4	109.4	-	-	-	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	109.4	109.4	-	-	-	-
RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	99.5	99.5	99.5	99.7	0.0	0.0	0.0	0.1
Otros bienes recreativos	96.4	96.3	95.7	95.2	0.6	-0.1	-0.6	-0.5
Videojuegos, juegos y juguetes	96.4	96.3	95.7	95.2	0.6	-0.1	-0.6	-0.5
Videojuegos	94.2	95.4	93.1	93.2	-	1.2	-2.5	0.1
Juegos y juguetes	97.0	96.5	96.4	95.7	0.7	-0.5	-0.1	-0.7
Productos de jardín y mascotas	99.5	99.8	99.7	99.8	-0.3	0.3	0.0	0.1
Productos de jardinería, plantas y flores	97.2	97.2	97.2	97.4	0.1	0.0	0.0	0.2
Productos de jardinería, plantas y flores	97.2	97.2	97.2	97.4	0.1	0.0	0.0	0.2
Productos para mascotas	99.5	99.8	99.8	99.9	-0.4	0.3	0.0	0.1
Productos para mascotas	99.5	99.8	99.8	99.9	-0.4	0.3	0.0	0.1

**Cuadro 3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)				Variación porcentual			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Servicios recreativos	99.7	99.7	99.7	99.7	-0.1	0.0	-	0.0
Servicios veterinarios y otros	103.0	103.5	103.5	103.5	-0.8	0.5	-	-
Servicios veterinarios y otros	103.0	103.5	103.5	103.5	-0.8	0.5	-	-
Servicios recreativos y deportivos	97.9	97.8	97.8	97.8	-0.2	-0.1	-	0.1
Servicios recreativos	97.7	97.7	97.7	97.9	-	-	-	0.1
Servicios deportivos	98.1	97.8	97.8	97.8	-0.5	-0.4	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Servicios culturales	101.4	101.4	101.4	101.4	-	-	-	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	101.4	101.4	101.4	101.4	-	-	-	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	101.4	101.4	101.4	101.4	-	-	-	-
Periódicos, libros y papelería	99.2	99.2	99.2	99.1	-0.1	0.1	-0.1	0.0
Libros	101.2	101.2	101.2	101.2	-	-	-	-
Libros educativos y de texto	101.1	101.1	101.1	101.1	-	-	-	-
Otros libros	101.3	101.3	101.3	101.3	-	-	-	-
Periódicos	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Periódicos	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Material de papelería y dibujo	97.1	97.2	97.1	97.0	-0.1	0.1	-0.1	-0.1
Material de papelería y dibujo	97.1	97.2	97.1	97.0	-0.1	0.1	-0.1	-0.1
Paquetes turísticos	102.7	102.8	104.4	107.2	0.1	0.1	1.6	2.7
Paquetes turísticos	102.7	102.8	104.4	107.2	0.1	0.1	1.6	2.7
Paquetes turísticos	102.7	102.8	104.4	107.2	0.1	0.1	1.6	2.7
SERVICIOS EDUCATIVOS	100.2	100.2	100.2	100.2	-	-	-	-
Primera infancia y educación primaria	101.8	101.8	101.8	101.8	-	-	-	-
Educación infantil y primaria	101.8	101.8	101.8	101.8	-	-	-	-
Educación de la primera infancia	103.3	103.3	103.3	103.3	-	-	-	-
Educación primaria	101.4	101.4	101.4	101.4	-	-	-	-
Educación secundaria	100.8	100.8	100.8	100.8	-	-	-	-
Educación secundaria	100.8	100.8	100.8	100.8	-	-	-	-
Educación secundaria	100.8	100.8	100.8	100.8	-	-	-	-
Educación terciaria	98.4	98.4	98.4	98.4	-	-	-	-
Educación terciaria	98.4	98.4	98.4	98.4	-	-	-	-
Educación terciaria	98.4	98.4	98.4	98.4	-	-	-	-
SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	101.2	100.5	100.5	100.7	-0.1	-0.7	0.0	0.2
Servicios de restaurantes, café y similares	101.2	100.5	100.5	100.7	-0.1	-0.7	0.0	0.2
Restaurantes, cafés y similares	101.2	100.5	100.5	100.7	-0.1	-0.7	0.0	0.2
Restaurantes, cafés y similares	101.2	100.5	100.5	100.7	-0.1	-0.7	0.0	0.2
Servicios de alojamiento	99.4	99.6	99.8	99.9	0.4	0.2	0.2	0.1
Servicios de alojamiento	99.4	99.6	99.8	99.9	0.4	0.2	0.2	0.1
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	99.4	99.6	99.8	99.9	0.4	0.2	0.2	0.1

**Cuadro 3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)				Variación porcentual			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	100.9	100.9	100.9	100.9	-	-	-	-
Seguros	100.8	100.8	100.8	100.8	-	-	-	-
Seguro relacionado con la salud	103.0	103.0	103.0	103.0	-	-	-	-
Seguro relacionado con la salud	103.0	103.0	103.0	103.0	-	-	-	-
Seguro relacionado con la vivienda	97.9	97.9	97.9	97.9	-	-	-	-
Seguro relacionado con la vivienda	97.9	97.9	97.9	97.9	-	-	-	-
Seguro de automóvil	100.7	100.7	100.7	100.7	-	-	-	-
Seguro de automóvil	100.7	100.7	100.7	100.7	-	-	-	-
Servicios financieros	102.0	102.0	102.0	102.0	-	-	-	-
Servicios financieros	102.0	102.0	102.0	102.0	-	-	-	-
Servicios financieros	102.0	102.0	102.0	102.0	-	-	-	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	99.8	100.0	100.1	100.3	-0.1	0.2	0.1	0.2
Cuidado personal	99.8	100.0	100.1	100.3	-0.1	0.3	0.1	0.2
Artículos y productos para el cuidado personal	99.6	99.7	99.9	100.1	-0.1	0.2	0.1	0.2
Artículos y productos para el cuidado personal	99.6	99.7	99.9	100.1	-0.1	0.2	0.1	0.2
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	101.0	101.7	101.6	101.6	-0.1	0.7	-0.2	-
Peluquería	101.2	101.9	101.7	101.7	-0.1	0.7	-0.2	-
Tratamientos de aseo personal	99.4	99.9	99.9	99.9	-	0.6	-	-
Efectos personales	99.2	98.8	98.3	99.1	0.3	-0.3	-0.6	0.8
Joyería y relojería	99.6	99.4	99.4	104.0	0.1	-0.2	-	4.6
Joyería y relojería	99.6	99.4	99.4	104.0	0.1	-0.2	-	4.6
Otros efectos personales, n.e.p.	99.0	98.7	98.0	98.0	0.4	-0.3	-0.7	0.0
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	99.0	98.7	98.0	98.0	0.4	-0.3	-0.7	0.0
Otros servicios	100.7	100.7	101.2	101.2	-	-	0.5	-
Otros servicios	100.7	100.7	101.2	101.2	-	-	0.5	-
Otros servicios, n.e.p.	100.7	100.7	101.2	101.2	-	-	0.5	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 8,435 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas de las provincias de Bocas del Toro, Coclé, Colón, Chiriquí, Darién, Herrera, Los Santos, Veraguas y Panamá Oeste en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

Personal que participó en la elaboración de esta publicación

Sección de Índice de Precios

Orlando Guevara	Abdiel Martínez	
Yatzuri Sosa	Itzel Pacheco	Raquel Ortega
Maribel Palma	Aleida Hernández	Kelimey Sanguillén
Martín Delgado	Luis Arias	Vielka González
	Milka González	José Villarrué

Departamento de Servicios Estadísticos Informáticos

Omar Sánchez

Oficinas Provinciales

Bocas del Toro	Coclé	Colón
Suleika Franco Evaristo Villagra Andrés Aguilar	Eduardo Montero Yarelis de Rodríguez María Justiniani María Lozada	Guillermo Beliz Cecilia C. de Ceballos Valery Pozo Héctor Martínez
Chiriquí	Darién	Herrera
Rafael Ricardo Castillo Berta Villavicencio Colombia Cabrera Yesenia Sánchez Manuel Ortega	Moisés Villarreal De L. Elvis Flores Orlando Domínguez M. Anayaris Acevedo Micolino Membache Armando Bacorizo Denis Cubilla	Esther Melgar Luis Calero Darionelys González Walkiria Lombardo Itzel Quiroz Lineth Gómez Melania Castro Ilsa Calderón Alejandro Díaz Manuel Solís
Los Santos	Veraguas	Panamá Oeste
Allyson Ríos Amparo Cedeño Ana Delgado Olga Villarreal Joel Frías Elsa Bultrón Celeste Vásquez Elizabeth de Moreno Flor Pinto	Juan F. Martínez José A. Urriola Renato Gill Yelena Castillo Carina Corella José A. Duarte Nereyda Valdivieso Alex Reyes Abdiel Espinosa Dalis de Galagarza Héctor Jordán Dalys de Juárez Alexandra Pardo Ana Beytia Lesbia Guerra	Berta Carrera Selvis Stocel Elvia González Isolda Pacheco Doris Montenegro Raitza Rengifo María Ramos Imis Mariscal Anel Romero Luis Montilla

La portada y edición de esta publicación estuvo a cargo del personal del
Departamento de Información y Divulgación